

Promouvoir le logiciel libre auprès du grand public

Rencontres Mondiales du Logiciel Libre

EXPOSÉ de 20mn, le 10 juillet 2009

Olivier FRAYSSE

- April
- Ubuntu-fr



Médiatisation

Campagnes publicitaires

Évènements



Effet de mode

Gratuité et performance, bouche à oreilles

Dossiers ponctuels dans la presse

Récupération politique

Fabricants/Assembleurs intégrant des logiciels libres,
voire GNU/Linux

Références institutionnelles



Approximation

On ne voit que Mozilla, Ubuntu, ...

Point commun : le **MARKETING**



Évènements « grand public »

Manifestations populaires (non-informatique)

Salons commerciaux

Évènements de la communauté libre

Libre en fête

Journées Porte Ouverte

Ubuntu Party

Demain, aux RMLL

